

Le Journal du Dimanche



8 août 2010 - n° 3317 - Le JDD + Version Femina - 1,50 €

DANS L'AIR

La marinière revisitée par Gaultier



■ Jean Paul Gaultier revisite son tee-shirt matelot fétiche – qui court les rues cette saison – pour la campagne du Fonds mondial de lutte contre le sida. Sur la manche de la marinière, le couturier a rajouté le double ruban de la campagne « Born HIV Free », et sur la poitrine, un cœur avec l'inscription « Hope spreads faster than AIDS » (« L'espoir se répand plus vite que le sida »).

Vendu exclusivement avec le magazine *ELLE* du 6 août.

Un python sous le pied



■ Elle ferait une parfaite mule de soirée pour Lara Croft l'aventurière : talon et plateau gainés en python, tresses, et cuir ajouré, l'extravagant stiletto est l'un des modèles phares de la collection estivale du chausseur italien de luxe Santoni.

740 €, santonishoes.com, 01 53 93 95 95.

Bons baisers de Russie

■ Gingembre de Russie, orchidée blanche et huiles essentielles naturelles composent le masque « effet froid » de Russie blanche, la ligne de soins du spa parisien



Joiya. Ce produit, qui s'inspire des recettes de la médecine traditionnelle russe, hydrate et régénère les peaux dévitalisées et abimées par le soleil. Avec, en prime, l'action déstressante du gingembre. 65 €, vendus chez Joiya (Paris 8°, joiya.fr) et aux Galeries Lafayette.